



Leistungs- / Marketingkonzept

des

Fachverbandes Sanitär-Heizung-Klima Baden-Württemberg

Einleitung

Nach Ziffer 4. Leistungen, der Verbandspolitik (vom 28. Juni 2005) erbringt der Fachverband ein den aktuellen Bedürfnissen der Mitgliedsinnungen und Mitgliedsbetrieben in Inhalt, Qualität und Verfügbarkeit angepasstes Leistungsangebot.

Zur Erreichung seiner Ziele und zur Unterstützung der gesamten SHK-Organisation ist der Fachverband schwerpunktmäßig in folgenden Bereichen tätig:

- Interessensvertretung,
- Grundlagenarbeit in den Bereichen Technik, Unternehmensführung / Betriebswirtschaft, Berufsbildung, Recht und Organisation,
- Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Imagebildung,
- Tarifpolitik mit Abschluss von handwerksgerechten Tarifverträgen für die SHK-Betriebe,
- Bereitstellung eines Frühwarnsystems zur rechtzeitigen Erkennung von Marktveränderungen,
- Marktforschung und Marktentwicklung, Entwicklung von Konzeptionen und Strategien.

Über seine Schwerpunktaufgaben hinaus kann der Fachverband gegenüber seinen Mitgliedsinnungen und Mitgliedsbetrieben zusätzliche spezielle Leistungen (wie z.B. Information, Schulung, Beratung und Bereitstellung von Arbeits- und Werbematerialien) erbringen.

Das FV-Leistungs-/Marketingkonzept(erstmals erstellt am 14. November 2000 und seither fortgeschrieben) legt die konkreten Leistungen sowie die Zuständigkeit für deren Erbringung über alle Ebenen der SHK-Organisation fest. Für die Zuordnung sind die Nähe des Leistungserbringers zum Mitgliedsbetrieb sowie die Effizienz der Leistungserstellung entscheidend.

Der Bereich Dienstleistung und Marketing ist für eine Verbandsorganisation, wie für den Fachverband Sanitär-Heizung-Klima, ein wichtiger Tätigkeitsbereich. Dabei müssen insbesondere die Aufgaben und Leistungen des Fachverbandes übersichtlich und nachvollziehbar dargestellt werden.

Mit dem FV-Leistungs-/Marketingkonzept werden zum einen die konkreten Leistungen dargestellt, die der Fachverband als zukunftsorientierte Berufsorganisation erbringen will, und zum anderen wird im Rahmen der Zuständigkeiten aufgeführt, wer diese Leistungen erbringen sollte.

Weiterhin ist zur Nutzung aufgeführt, welche Leistungen gegen Gebühr angeboten werden können. Leistungen des Fachverbandes können unter entsprechender Preisdifferenzierung auch an nicht organisierte SHK-Betriebe abgegeben werden.

Dieses Leistungs-/Marketingkonzept gibt den Status quo wieder und wird im Zeitablauf fortgeschrieben.

Das FV-Leistungs-/Marketingkonzept ist im engen Zusammenhang mit den weiteren Konzepten aus dem Leitbild und der Verbandspolitik, insbesondere dem

- Informations- und Kommunikationskonzept
- Bildungskonzept
- Organisationskonzept der FV-Gremien,

zu sehen und zu bewerten.

Gemeinsam mit den anderen Konzepten ist damit quasi ein geschlossener Kreis gebildet, der alle wesentlichen Aufgabenbereiche des Fachverbandes als moderne Berufsorganisation beschreibt.

Leistungs- / Marketingkonzept des Fachverbandes SHK Baden-Württemberg

Wesentliche Aufgaben und Leistungen der Berufsorganisation der Sanitär-, Heizungs- und Klima - Handwerke in Baden-Württemberg

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
1. Interessenvertretung regelmäßige Kontakte, Gespräche und Mitarbeit mit bzw. bei nachstehenden Institutionen				
1.1 Landtag		X		
1.2 Landesregierung		X		
1.3 Ministerien		Land	Bund	
1.4 Behörden	Kreis	Land	Bund	
1.5 Kommunen und deren Verbände	X	X		
1.6 Politische Parteien		Land	Bund	
1.7 ZVSHK <ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederversammlung • Geschäftsführer-Konferenz • Bundesfachgruppen • Ausschüsse • Fachausschüsse • Betriebswirtschaftliche Referententagung • Info-Veranstaltung Vors./Referenten Berufsbildung der Landesverbände • Technische Referententagung • AK - Recht • AK - Internet • Bundestarifkommission OL 		X		
1.8 Schwesterverbände SHK		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
1.9 Baden-Württembergischer Handwerkstag • Arbeitskreise (z.B. Umwelt, Innovation, Arbeit und Soziales)		X		
1.10 Handwerkskammern in Baden-Württemberg	örtl. Kammer	X		
1.11 Hersteller, insbesondere Marktführer	Fragen zur örtlichen Zusammenarbeit	grundständliche Fragen / landesweite Aktionen	X	
1.12 Großhandel, insbesondere Großhandelsverband Südwest	örtlicher Großhandel	X		
1.13 Hagos		X		
1.14 Verbände in Baden-Württemberg, z. B. • Landesvereinigung Arbeitgeberverbände • LIV Schornsteinfegerhandwerk • FV Elektro- und Informationstechnik • LIV Dachdeckerhandwerk • Industrieverband Technische Gebäudeausrüstung		X		
1.15 Verbände und Organisationen im Ausland	Partner-Innungen	X	X	
1.16 Hochschulen, Duale Hochschulen und Universitäten in Baden-Württemberg		X		
1.17 Mitwirkung in den Selbstverwaltungsorganen der Sozialversicherung und in den Sachverständigenausschüssen bei Ministerien, Behörden		X		
1.18 Mitwirkung in Beiräten, Arbeitskreisen usw., insb. • Klimaschutz und Energieagentur (KEA) • WIMI-AK Innovative Energienutzung		X		
1.19 Koordination und Betreuung des Landesinstallateurausschuss	örtl. Installateur-Ausschuss	X		
1.20 Ehrenamtskolleg		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
2. Grundsatzarbeit				
2.1 Stellungnahmen zu Entwürfen von Gesetzen, Verordnungen, technisches Regelwerk auf Landes- und Bundesebene		X (Bundesebene über ZVSHK)	X	
2.2 Durchführung von Aktionen und Projekten (näheres siehe Projektliste)		X		
2.3 Mitarbeit bei Normungsvorhaben		über ZVSHK	X	
2.4 Kommentierungen zu Gesetzen, Verordnungen und dem technischen Regelwerk		X		
2.5 Erarbeitung von fachlichen Unterlagen für den Einsatz beim Mitgliedsbetrieb		X		
2.6 Mitwirkung bei der Bestellung der Sachverständigen (Nachweisführung)		X		gegen Gebühr
2.7 Marktbeobachtung und Marktanalysen, wie durch Markt- und Strukturuntersuchungen, Betriebsvergleichen, Umfragen		X		
2.8 Erstellung von Marketing- und Vertriebskonzepten		X	X	
2.9 Prüfung und Bewertung von neuen Technologien und Innovationen		X	X	
2.10 Mitwirkung bei der Abrechnungsliste des Hochbauamtes Stadt Stuttgart		X		
3. Unterstützung der Innungen				
3.1 Information		X		
3.2 Beratung		X		
3.3 Stellungnahmen		X		
3.4 Besuch von Innungsveranstaltungen		X		
3.5 FV-Bezirkstreffen in den HK-Bezirken		X		
3.6 Unterstützung bei Mitgliedergewinnung		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
4. Tarifwesen				
4.1 Tarifpolitik		X		
4.2 Tarifverhandlungen		X		
4.2.1 Christliche Gewerkschaft Metall		X		
4.2.2 IG Metall		X		
4.2.3 IG Bauen-Agrar-Umwelt		X		Manteltarifvertrag / TV über VwL (OL)
5. Rundschreibendienst / Veröffentlichungen				
5.1 Innungsrundschreiben		X		
5.2 an alle Mitgliedsbetriebe <ul style="list-style-type: none"> • Beruf und Organisation • Recht • Tarifinformation • Technik • Wirtschaft • Bildung 		X		
5.3 Rundschreiben für Ofen- und Luftheizungsbauer		X		
5.4 Rundschreiben für Behälter- und Apparatebauer		X		
5.5 Beiträge für sbz	Bericht aus Innung	X		
5.6 Beiträge für KL-Magazin	Bericht aus Innung	X		
5.7 Beiträge für DHZ		X		
5.8 FV-Jahresbericht		X		
5.9 Festschrift zum Verbandstag		X		
6. Aus- und Fortbildung				
6.1 Seminare	X	X		gegen Gebühr
6.2 Fachtagungen		X		gegen Gebühr
6.3 Lehrgänge		X		gegen Gebühr
6.4 Vorträge bei Innungsversammlungen		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
6.5 Durchführung des praktischen Leistungswettbewerbs		X		
6.6 Organisation der Landesfachklassen für Klempnerei, Ofen- und Luftheizungsbau, Behälter- und Apparatebau <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der Zwischen- und Gesellenprüfungen • Internatsunterbringung 		X		gegen Gebühr
6.7 Erstellung von „landeseinheitlichen“ Aufgaben für ZP/GP Anlagenmechaniker für SHK-Technik		X		gegen Gebühr
6.8 Auslobung Preis für besondere Abschluss-/ Diplomarbeiten		X		
6.9 Seminare für Sachverständige		X		gegen Gebühr
7. Öffentlichkeitsarbeit				
7.1 Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes <ul style="list-style-type: none"> • Presseinformationen • Pressekonferenzen • Imagebildung (z. B durch Initiierung von Kampagnen) • Bewerbung des SHK-Eckrings und des Fachbetriebszeichens als Qualitätszeichen der Mitgliedsbetriebe 	örtliche Presse bzw. Aktionen	X		
7.2 Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit für die Innungen <ul style="list-style-type: none"> • Herausgabe von Presseinformationen für Innungen • Betreuung der Innungsbeauftragten für Öffentlichkeitsarbeit 		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
7.3 Internetauftritt <ul style="list-style-type: none"> • FV / www.eckring.de • Erstellung von Bauteilen für Innungen und Betriebe 		X		gegen Gebühr
8. Marketingmaßnahmen / Marktentwicklung				
8.1 Gemeinschaftswerbung (Printwerbung, Funkwerbung)		X	X ZVSHK- Gemeinschafts- werbung	Sonderumlage zur Öffentlich- keitsarbeit
8.2 Marketingaktionen	X	X	X	gegen Gebühr
8.3 Marktanalysen		X	X	gegen Gebühr
8.4 Werbemittel für Mitgliedsbetriebe	X	X	X	gegen Gebühr
9. IFH-Fachmesse / ideelle Trägerschaft				
9.1 Messebeirat		X		
9.2 Gemeinschaftsstand mit FV Bayern		X		
10. Betriebsberatung				
10.1 Betriebswirtschaft	Innung als erste Anlaufstelle/ ggf. Weitergabe der Anfrage an FV	Abgabe von Stellungnahmen gegenüber Innung oder Betrieb		Grundberatung kostenlos, spezielle Beratung gegen Gebühr
10.2 Technik				
10.3 Umweltschutz				
10.4 Recht				
10.5 Bildung				
10.6 Tarif				
10.7 Öffentlichkeitsarbeit				
11. Organisation und Betreuung der FV-Gremien				
11.1 MV / Delegiertenversammlung		X		
11.2 MV / Obermeisterversammlung		X		
11.3 Vorstand		X		
11.4 Geschäftsführender Vorstand ÖA-Ausschuss		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
11.5 Ausschüsse <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftlicher Ausschuss • Bildungsausschuss • Sozial- und wirtschaftspolitischer Ausschuss (Tarifkommission) (SHK u. OL) • Technischer Ausschuss Gas- und Wasserinstallation • Technischer Ausschuss Ofen- und Luftheizungsbauer • Technischer Ausschuss Klempnerei • Technischer Ausschuss Behälter- und Apparatebau • Technischer Ausschuss Zentralheizungs- und Lüftungsbau 		X		
11.6 Rechnungs- und Kassenprüfungsausschuss		X		
11.7 Fachgruppen <ul style="list-style-type: none"> • Installation und Heizungsbau • Ofen- und Luftheizungsbau • Klempnerei 	Fachgruppe der Innung	X	Bundesfachgruppe	
11.8 Info-Veranstaltung für Innungsgeschäftsführungen		X		
11.9 Innungsbeauftragte für ÖA		X		
11.10 FV-Arbeitskreise, wie z. B. <ul style="list-style-type: none"> • Praktischer Leistungswettbewerb (Bewertungskommissionen) • Unternehmerfrauen im SHK-Handwerk • Internet Innungen • Beitragswesen 		X		
11.11 - ARGE einheitliche Meisterprüfung Installation und Heizung - AK Gesellenprüfung Anlagenmechaniker		X		

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
11.12 Fachgemeinschaften, wie <ul style="list-style-type: none"> • Ausbau • Gebäudetechnik 		X		gegen Gebühr
12. Repräsentation				
12.1 Organisation von Verbandstagen		X		
12.2 Organisation von Veranstaltungen zur Kontaktpflege des SHK-Handwerks	Kreis X	Land X		
12.3 Impulsgespräch SHK		X		
13. Ehrungen, Jubiläen, Kondolenz				
13.1 Organisation von Ehrungen, Glückwünschen, Jubiläen und Kondolzenzen usw. für Ehrenamtsträger sowie für Betriebe	auf Innungsebene	X		
14. Verwaltung		X		
14.1 Ablauforganisation FV-Geschäftsstelle		X		
14.2 Beitragswesen		X		
14.3 Finanzen / Haushalt		X		
15. Mitgliederverwaltung		X		
16. Mitgliedergewinnung	X	X	X	
17. Nachwuchsgewinnung	X	X	X	
18. Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmittel • Werbemittel • Rahmenverträge / Sonderkonditionen 		X		gegen Gebühr

Konkrete Leistungen	Zuständigkeit			Nutzung (gegen Gebühren)
	örtl. Innung	Fachverband	ZVSHK	
19. Organisation der FV-Beteiligungen und FV-Verwaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Förderungsgesellschaft Sanitär-Heizung-Klima mbH • Unternehmensberatungsgesellschaft für Haustechnik mbH • Überwachungsgemeinschaft Haustechnische Anlagen / Landesstelle BW • Geschäftsstelle der Behälter-, Apparatebauer- und Kupferschmiede-Innung Baden-Württemberg 		X		
20. Dokumentation		X		

Dieses Leistungs- / Marketingkonzept ersetzt das betreffende Konzept vom 14./15./16. November 2006.

- beschlossen bei FV-Vorstandssitzung am 28. Juni 2012)

04.07.2012 k-si
kh48nLeistMarketing2.k.

D 2.3.3 **P bo 1/12**

⇒ OM-Info-Ordner (3.)	
⇒ FV-Internet: geschlossener Bereich, Beruf und Organisation, Statuten, Ablauforganisation	